

Le **Startup Weekend** a été créé en 2007 aux États – Unis. Dix ans plus tard, 150 pays ont adopté la franchise sponsorisée par le géant Google, tous devant respecter une charte stricte dans l'organisation et le financement de l'évènement (800 organisés dans le monde à ce jour). La France est la 2^{ème} nation la plus productrice après les américains (5 prévues en région Centre-Val de Loire en 2017). Le concept doit permettre à un porteur de projet de constituer une équipe afin de pénétrer rapidement un marché en trouvant un modèle économique, un produit, une stratégie de vente en 54 heures et de présenter un prototype au jury final. 12 % des projets se poursuivent à l'issue de l'évènement.



1^{er} Startup Weekend de Blois et du Loir-et-Cher en 2017



L'INSA Centre Val de Loire a accueilli du vendredi 3 au dimanche 5 mars 2017 sur son campus de Blois (dans les anciens locaux de la Chocolaterie Poulain) le 1^{er} Startup Weekend organisé dans le Loir-et-Cher.

L'évènement était organisé par les **partenaires** de l'Institut : le Département du Loir-et-Cher, Agglopolys et la CCI 41.

Les **sponsors** : la Région Centre-Val de Loire, Orange, EDF, Auchan, neOlink, MEDEF41, orcom, Mollef'œil, Loir-et-Cher Tech et PÉPITE Centre.

75 personnes (étudiants, entrepreneurs, développeurs informatiques, designers...) ont participé à ce concours généraliste pour développer une startup en 54 heures.

Une quinzaine d'étudiants **ingénieurs** de l'INSA Centre Val de Loire (autant de participants à l'IUT de Blois), dont certains sont **Étudiants – Entrepreneurs à Blois ou à Bourges**, ont contribué au Startup Weekend.

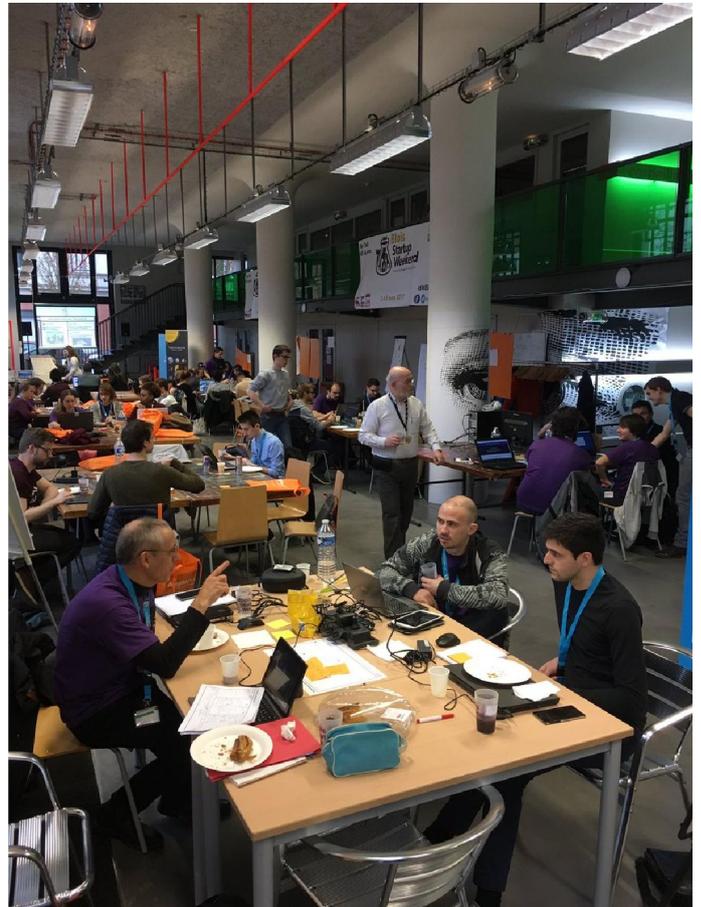
Un facilitateur (animateur), une dizaine de **mentors professionnels** (créateurs d'entreprise et experts) et le FabLab (avec ses imprimantes 3D) ont accompagné les participants dans leur **démarche entrepreneuriale**.

Le vendredi soir, une trentaine de « startupeurs » ont « **pitché** » pendant 1 minute pour convaincre de voter pour leur idée de création d'entreprise. **12 projets** ont été retenus et les équipes se sont constituées.



Le samedi était consacré à la **construction du projet** : Business Model Canvas, étude de marché, études juridique et financière, prototypage, création de site Internet et d'application pour Smartphone... Pour leur étude de marché, les participants doivent aller **tester leur concept** auprès de leurs potentiels clients sur le terrain.

Le weekend doit être productif mais aussi ludique et largement partagé sur les réseaux sociaux, c'est ça l'esprit startup ! L'équipe « Les Suspendus »...



Le dimanche, les participants ont préparé leurs **présentations orales (4 minutes)** pour convaincre le jury composé de professionnels (4 minutes de questions) que leurs projets étaient innovants et viables économiquement.

Plus d'informations sur : <http://www.up.co/communities/france/blois/startup-weekend/9607>



« **Les Suspendus** » remportent le 1^{er} Startup Weekend de Blois. L'équipe propose de « sécuriser, labelliser et promouvoir les dons suspendus ». Le principe ? Commander un produit alimentaire et en payer deux, un pour l'acheteur et un autre pour un client démuné qui en fera la demande. Une labellisation permettra d'identifier les commerçants impliqués dans la démarche.



Larbi Darif, Étudiant Ingénieur en 5^{ème} année de Génie des Systèmes Industriels à l'INSA Centre Val de Loire, et Maxime Noël, **Étudiant Entrepreneur** dans l'Institut (le 2^{ème} en partant de la droite sur la photo ci-dessus), font partie des lauréats. Leur équipe continue de travailler sur leur projet à Blois dans Le Lab, pépinière du pôle d'entreprises d'Agglopolys.

Le 2^{ème} prix a été remporté par « ToCsee », stickers connectés pour identifier des produits via un bracelet (pour les non-voyants). Théo Guidoux, Étudiant Entrepreneur de 1^{ère} année Sciences et Technologies Pour l'Ingénieur à Blois, fait partie de cette équipe.

« Make Sense » a fini 3^{ème} avec son projet de découverte de produits avec les 5 sens, les boxes sensoriels, (notamment l'odorat, le goût et le toucher).

2^{ème} Startup Weekend à Bourges

En 2016 pour sa 1^{ère} édition, le Startup Weekend de Bourges avait vu 4 de ses 9 équipes projets poursuivre leur démarche entrepreneuriale à l'issu du concours.

Ainsi « **BonjourPlus** » qui avait remporté le concours avec 2 étudiants ingénieurs de Sciences et Technologies Informatiques de l'INSA Centre Val de Loire devrait bientôt lancer ses produits sur le marché Français. La société a créé un interphone connecté au smartphone pour être joignable sans même laisser son numéro. L'équipe a d'ailleurs participé à l'organisation du 2^{ème} Startup Weekend de Bourges.



<https://florazup.com/> (prochainement <http://lacagnotteobseques.com/>), arrivée 2^{ème}, continue également son aventure. C'est un service qui aide et accompagne ses clients dans la gestion du fleurissement le jour de l'enterrement d'un proche mais également après. Ce système de cagnotte « obsèques » permet également de partager à plusieurs des achats liés à un décès (fleurs, plaques funéraires, nettoyage de tombe etc). **Vincent Verdier, Ingénieur** inscrit dans le **Diplôme d'établissement d'Étudiant Entrepreneur** de l'INSA Centre Val de Loire, fait partie de cette équipe de 5 chefs d'entreprise. Elle est soutenue par KPMG, la CCI du Cher et accompagné par Interfaces, chargée par Bourges Plus de développer la pépinière d'entreprises au Technopôle. La startup a aussi décroché une bourse French Tech via la BPI (30.000 euros) pour financer le développement de la plateforme.



Pour en savoir plus :

http://www.leberrry.fr/bourges/economie/services/2017/03/28/une-start-up-du-cher-developpe-une-solution-en-ligne-pour-les-obseques_12340823.html

http://www.leberrry.fr/bourges/economie/innovation/2016/12/01/cinquieme-anniversaire-de-la-pepiniere-dentreprises_12190242.html

« **Hello Sasha** », plateforme et application qui permettent aux femmes de trouver chaussures à leurs pieds et « **Glance Up** », agrégateur d'évènements éphémères près de chez soi, sont eux aussi toujours accompagnés.



L'INSA Centre Val de Loire a accueilli pour la 2^{ème} année consécutive, le Startup Weekend de Bourges dans ses locaux en Salle d'Armes (plateforme ICE, amphi. Sapphira et salle Aurore), du vendredi 31 mars au dimanche 2 avril 2017.

Plus d'informations sur : <http://www.swbourges.fr/>

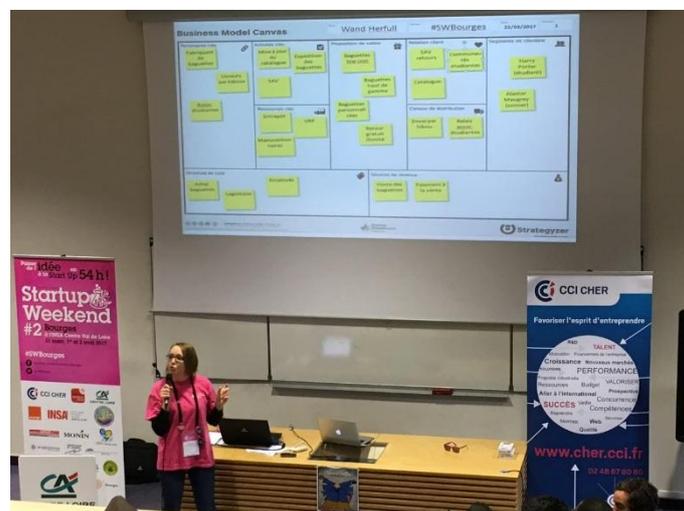
L'évènement était organisé par l'Institut et ses partenaires de: **la CCI du Cher, Bourges Plus** et des entrepreneurs locaux.

71 personnes se sont inscrites à ce concours. 25 étudiants **ingénieurs** issus de tous les départements de formation de l'INSA Centre Val de Loire (GSI à Blois, MRI, STI et ERE à Bourges), dont certains **Étudiants Entrepreneurs**, ont contribué au Startup Weekend.

En 2017 quelques jours avant l'évènement, était organisé pour la 1^{ère} fois un « **before** », afin de former les participants au pitch et au Business Model Canvas.



Les **sponsors** sont nombreux pour cette 2^{ème} édition !



Le public est en place, le **facilitateur** (en rose) aussi.



Les **organisateurs** (en rose) donnent les consignes et les candidats (en vert) aux **32 pitches** se lancent.



Les équipes projets travaillent et les **mentors** (en orange) les conseillent.



Le jury (en bleu) s'installe et le 1^{er} des 11 porteurs de projet finaliste commence sa présentation : Sylvain Burdot, ingénieur dans l'aérospatial en Guyane et diplômé 2014 en Maîtrise des Risques Industriels.



« looloo » remporte le concours avec son projet de plateforme web qui propose à la location des jouets d'éveils éducatifs et de qualité pour en finir avec les stocks de jouets en plastique non utilisés par les enfants.

« radch » termine 3^{ème} son application qui accompagne les personnes qui veulent changer radicalement de vie. Raphaëlle Colas et Constantin Foreau, étudiants ingénieurs en MRI, ont participé à ce projet.



« EyeDive » monte sur la 2^{ème} marche du podium avec 3 Étudiant Ingénieurs Entrepreneurs de 5^{ème} année de Génie des Systèmes Industriels à l'INSA Centre Val de Loire : Maxime Aubineau, Mark Rode et Clément Niot.

Le projet consiste à la création d'un masque de plongée en réalité augmentée pour comprendre la faune et la flore des rivières et des océans.



Plus d'informations sur :

 <https://www.facebook.com/startupweekendbourges/>

 <https://www.facebook.com/sweblois/>

 @SWBourges #swbourges

 @sweblois #sweblois

Vidéos réalisées par Laurent BRIERE (BEtrainedproduction) - www.betrainedproduction.fr :

<http://www.betrainedproduction.fr/173-evenement-creation-startup-weekend-bourges-2017>

LE BERRY
RÉPUBLICAIN

http://www.leberry.fr/bourges/economie/innovation/2017/04/03/trois-idees-innovantes-primees-au-startup-weekend_12349420.html

http://www.leberry.fr/bourges/economie/innovation/2017/03/27/un-week-end-pour-creer-une-start-up-en-54-heures_12320678.html

la Nouvelle
République.fr

<http://www.lanouvellerepublique.fr/Loir-et-Cher/Actualite/Economie-social/n/Contenus/Articles/2017/03/06/Les-suspendus-la-societe-de-demain-3022533>

<http://www.lanouvellerepublique.fr/Loir-et-Cher/Actualite/Economie-social/n/Contenus/Articles/2017/02/15/Premier-start-up-week-end-a-Blois-3003506>

Contact

Julien OLIVIER

Coordinateur de Projets Entrepreneuriat, Innovation et Numérique

Co-organisateur des Startup Weekend de Blois et Bourges

Direction des Relations avec les Entreprises et les Collectivités

INSA Centre Val de Loire

julien.olivier@insa-cvl.fr / 02 48 48 40 49 / 06 81 34 74 54



INSA INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
APPLIQUÉES
CENTRE VAL DE LOIRE

CRÉA'BOX
Incubateur d'Étudiant-e-s Ingénieur-e-s Entrepreneur-e-s

 Pôle Etudiant Pour l'Innovation,
le Transfert et l'Entrepreneuriat
Pépité Centre-Val de Loire

 **InnovENT-E**
PME | Innovation | Export

 **FRENCH TECH**
LOIRE VALLEY