

## DOSSIER DE PRESSE

Mardi 30 juin 2020

### REMISE DES PRIX CRÉA'CAMPUS

**Lundi 29 juin, Pépité Centre Val de Loire a organisé la cérémonie de remise des prix du concours pédagogique de création d'entreprise Créa'Campus de façon dématérialisée.**

#### CRÉA CAMPUS : UN CONCOURS PÉDAGOGIQUE RÉGIONAL DE CRÉATION D'ENTREPRISE

Créa'Campus, qui a fêté ses 20 ans en 2019, est l'action phare de la sensibilisation à l'entrepreneuriat de PEPITE Centre Val de Loire. C'est le **concours pédagogique de création d'entreprise destiné aux étudiants en Région Centre Val de Loire, de Bac+2 au doctorat.**

Accompagnés pendant 5 mois par des parrains / marraines professionnels (chefs d'entreprise, experts-comptables, avocats, conseillers en création d'entreprise...), les étudiants ont pour mission de créer, en équipe, une entreprise réelle ou fictive, de A à Z, de l'idée au business plan, en démontrant la viabilité de leur concept.

Créa'Campus entend la création d'entreprise au sens large : entreprise « commerciale », entreprise « traditionnelle » ou startup, mais aussi entreprise associative, entreprise dans le domaine de l'économie positive, de l'art ou la culture....

Le concours est proposé à tous types de niveaux d'étude et de spécialités sur Tours, Orléans, Bourges, Chartres, Châteauroux et Blois.

Créa Campus apparaît aujourd'hui comme un **vecteur d'inclusion, d'insertion professionnelle et un créateur de liens entre étudiants issus de formations et d'horizons différents.**

Il permet de **développer des compétences entrepreneuriales**, mais aussi professionnelles et transversales : travail en équipe, présentations orales, prises de décision sous contraintes... Un atelier final permet à l'étudiant de réfléchir sur les compétences acquises.

**Créa'Campus propose un double objectif pour les étudiants, à la fois pédagogique et professionnalisant :**

- Aider les étudiants, de toutes formations, à comprendre la démarche entrepreneuriale
- Mettre l'enseignement théorique en pratique, vivre une expérience concrète de gestion de projet
- Tester un projet, une idée, sans risque et sans engagement
- Commencer à tisser un réseau d'interlocuteurs dans la vie économique locale
- Acquérir un savoir-faire supplémentaire à sa formation valorisable auprès d'employeurs

En 2019-2020, il y a eu **540 étudiants** (5% de plus que l'an dernier) pour **131 projets**, avec une diversité très forte des profils et des filières, de la L2 au Doctorat, sur les 7 sites des établissements de l'Enseignement supérieur (Université de Tours, Université d'Orléans, INSA Centre Val de Loire) de la région Centre Val de Loire impliqués :

- Tours : 138 étudiants sur 40 équipes
- Bourges : 113 étudiants sur 23 équipes
- Chartres : 104 étudiants sur 27 équipes
- Blois : 88 étudiants sur 15 équipes
- Orléans : 65 étudiants sur 17 équipes
- Châteauroux / Issoudun : 32 étudiants sur 9 équipes

Créa Campus est **l'un des plus gros concours universitaire régional de France.**



## L'ÉDITION 2019-2020 DE CRÉA CAMPUS

Pour la première fois, Polytech Orléans-Campus de Chartres a intégré le concours. Il est à noter une **augmentation de la participation des jeunes femmes** (40% de l'effectif total) et une plus grande diversité des formations représentées au sein du concours (ingénieurs, gestionnaires, scientifiques, sciences humaines...). Pépité a remarqué un **intérêt croissant des étudiants vers des enjeux sociétaux** avec une **envie de jouer un rôle actif via l'entrepreneuriat sur la société qui les entoure** (réduction de la fracture numérique, sociétale / enjeux d'alimentation plus saine et locale...)

En raison des circonstances exceptionnelles, un **format « distanciel »** (vidéos, webinars, replays) a été testé à Orléans dès le début du confinement et très apprécié par les étudiants. Un **livret spécifique** qui aide les étudiants dans les étapes de leur Business Plan a été développé par Tours et mutualisé pour tous les étudiants, « De l'idée au Business » et sera ré-édité l'an prochain.

Les **membres du jury** se sont **réunis en visio**, mais l'esprit Créa Campus est resté bien présent. Ils ont mis en avant un très bon niveau général des dossiers, avec des ex-aequo dans certaines catégories, ne réussissant pas à les départager.

Le taux de satisfaction et de recommandation reste toujours très élevé, à plus de 80%.

En raison des circonstances, la **remise des prix** n'a malheureusement pas pu se tenir en présentiel cette année mais a été **diffusée en live sur la page Facebook de PEPITE Centre Val de Loire** ce lundi 29 juin et peut être visionnée en replay via ce lien :

<https://www.facebook.com/pepitécentre/videos/289135772456342/>

## REMISE DES PRIX

**23 dossiers** ont été sélectionnés localement pour participer au niveau régional.

Les jurys ont tout d'abord sélectionné une partie des projets sur dossier, puis ils ont voté pour les meilleurs dossiers, localement, après un oral (en distanciel pour beaucoup cette année).

Un ultime jury s'est tenu au niveau régional afin de déterminer les gagnants.

**7 prix ont été remis** parmi tous les dossiers déposés

Pour les prix « thématiques », les vainqueurs ont remporté 1 000€ (par équipe)

Pour le grand prix régional, les équipes lauréates sont récompensés par 1 000€ et le vainqueur remporte 5 000 € accordés par le Conseil Régional.

Le prix du public, qui récompense la capacité des équipes à mobiliser leur communauté sur les réseaux, est récompensé par 500 euros.

### Grand Prix Régional : les dossiers les plus aboutis

Les 3 projets nominés ont été sélectionnés parmi les 131 projets initiaux, sur des **critères d'originalité, d'innovation, d'impact sociétal et de qualité du business plan** présenté. Le jury du Grand Prix Régional a, quant à lui, choisi le « meilleur » des 3.

Il est à noter l'**ambition sociétale des 3 projets** :

- La problématique de la gestion des déchets domestiques pour Végébin
- Le défi d'une alimentation à base de protéines face au défi démographique pour Protéalgues
- La réduction de la fracture numérique, surtout sur une population « senior » pour Toolpad



**VAINQUEUR : ToolPad** (Université de Tours – Polytech Tours)

Technologie permettant la communication entre un programme sur ordinateur et un écran tactile branché par USB.

**Nominé : Protealgues** (Université d'Orléans)

Proposer des produits sains, innovants, nutritifs et savoureux à base d'algues en tant que substitut aux protéines animales.

**Nominé : Végébin** (INSA Centre Val de Loire)

Poubelle bio-déchets d'intérieur, qui permet de stocker les déchets verts issus de notre consommation alimentaire et ainsi créer un compost intérieur.

**Prix innovation : récompense une innovation (technologique, services ou organisationnelle) forte et clairement identifiée**

2 projets ex aequo :

**Frigourde** (INSA CVL)

Création d'une gourde capable de filtrer l'eau provenant de n'importe quelle source et de la refroidir afin de la rendre agréable à boire.

**Speeko** (INSA CVL)

Système permettant de connecter plusieurs enceintes Bluetooth de marques différentes entre elles.

**Prix Numérique : projets de l'univers numérique (IA, réalité augmentée, plateformes...)**

2 projets ex aequo :

**Meety** (Tours)

Application permettant de rassembler, de découvrir de nouvelles personnes et ainsi lutter contre la solitude.

**Block Up** (Orléans)

Plateforme de développement d'application/service sans code (LCDP).

**Prix Services et Commerce : projets plus « traditionnels » (services et commerces), mais avec du potentiel et une véritable valeur ajoutée**

**Stenos** (Orléans)

Création d'une infrastructure pour permettre la pratique de sport « street-workout » en intérieur.

**Prix des ARD : projets en lien avec les ARD (ambition – recherche), en partenariat avec CosmétoSciences, Intelligence des Patrimoines et Bio-médicaments**

**Shinee** (Tours)

Plateforme de mise en relation entre diplômés du monde de la beauté et particuliers pour des prestations de mise en beauté à domicile.

**Prix du public : votes sur les réseaux sociaux**

2 projets ex aequo en nombre de votes sur Facebook

**Stenos** (Orléans)

Création d'une infrastructure pour permettre la pratique de sport « street-workout » en intérieur.

**Meety** (Tours)

Application permettant de rassembler, de découvrir de nouvelles personnes et ainsi lutter contre la solitude.



## PÉPITE CENTRE VAL DE LOIRE

Depuis 6 ans, Pépité Centre Val de Loire (Pôle Etudiant Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat en région Centre Val de Loire) met en place et coordonne les éditions locales de Créa'Campus.

Le statut national d'étudiant entrepreneur permet aux étudiants de **construire et développer un projet entrepreneurial et de bénéficier d'un accompagnement**, quelle que soit la démarche.

Les étudiants bénéficient tout au long de l'année d'un accompagnement et de soutien, de façon totalement gratuite.

En général, 1/3 des projets aboutissent réellement à une création d'entreprise qui perdure. (<https://snee.enseignementsup-recherche.gouv.fr>)

Pépité Centre Val de Loire est **l'un des 33 pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat sélectionnés et labellisés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche**.

Son objectif est de développer l'esprit d'entreprendre des étudiants et de les **sensibiliser à l'entrepreneuriat** en renforçant les initiatives déjà existantes et en impulsant de nouveaux dispositifs transverses. Pépité Centre Val de Loire s'est fixé **3 missions** : sensibiliser à l'entrepreneuriat, former à l'entrepreneuriat, accompagner les porteurs de projet « réel » qui vont prendre le SNEE (statut national étudiant entrepreneur).

Les membres fondateurs de Pépité Centre Val de Loire sont l'Université de Tours, l'Université d'Orléans, l'INSA Centre Val de Loire, mais le pôle travaille pour tous les étudiants de l'enseignement supérieur en région Centre Val de Loire (écoles Arts et design, écoles de management...). Les partenaires institutionnels sont le Conseil Régional et BPI. De nombreux partenaires publics et privés soutiennent et participent également au dispositif.

*Contact Presse : Vanessa de BROUCKER, attachée de Presse  
06 64 73 65 29 / [vanessa@vedebe.fr](mailto:vanessa@vedebe.fr)*